



El Plan de Promoción de Bomba de Calor de AFEC, patrocinador del Día Mundial de la Refrigeración

- *El Plan de Promoción de Bomba de Calor, patrocinó la primera conmemoración del Día Mundial de la Refrigeración*
 - *¡Hicimos Historia! la industria española reiteró la importancia de la refrigeración, el aire acondicionado y las bombas de calor en la sociedad*

Madrid, 20 de junio de 2019. Organizado por AFEC (Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización) y AEFYT (Asociación de Empresas del Frío y sus Tecnologías), con la colaboración de AFAR (Asociación de Fabricantes Andaluces de Refrigeración) el pasado miércoles 26 de junio, se conmemoró por primera vez el Día Mundial de la Refrigeración.

Este acto sin precedentes en la historia de la climatización de espacios y la cadena del frío, se llevó a cabo en el Salón de Actos del Ateneo de Madrid y como eje central tuvo una ponencia magistral denominada “La Historia del Frío” y dos Mesas Debate que trataron sobre: “La puesta en valor de la refrigeración en la sociedad” y “Retos y sostenibilidad”, en las que participaron representantes de diversas entidades.

Conocer en profundidad los orígenes de la refrigeración y de la climatización, así como la importancia de la labor de estos sectores en pro del desarrollo de la sociedad, fue el objetivo de esta primera celebración en España que, sin duda alguna, ha marcado un hito en la historia del sector.

